



MUZEUL OLTENIEI

Str. Popa Șapcă, nr. 8, 200422 Craiova; tel. +40 251 417756; fax. +40 251 419435
e-mail: muzeulolteniei@yahoo.com; www.muzeulolteniei.ro

Nr. 1016 / 15.06.2020

ANUNȚ

Muzeul Olteniei Craiova organizează examen de promovare în grad profesional imediat superior a doamnei Olteanu Liliana Lvinia și Coman Alina Maria din cadrul Biroului Relații Publice, Marketing, prin transformarea postului într-unul de nivel imediat superior, în limita fondurilor bugetare aprobate.

Examenul constă în probă scrisă, respectiv lucrare scrisă din bibliografia stabilită, timp de redactare 2 ore, pentru 2 subiecte.

Subiectele vor fi notate cu un punctaj maxim de 100 de puncte fiecare subiect, iar punctajul final se calculează ca medie aritmetică a punctajelor acordate de membrii comisiilor de examinare.

Punctajul minim de promovare este de 50 puncte.

Comisia de examinare va evalua îndeplinirea următoarelor criterii:

- Cunoștințe teoretice necesare funcției evaluate;
- Comportament în situații de criză;
- Abilități de comunicare;
- Capacitate de sinteză;

Documentele de înscriere la examenul de promovare vor fi:

- cerere de înscriere;
- referatul de evaluare de la finele perioadei de stagiatură, în termen de 2 zile de la data afișării anunțului privind organizarea examenului de promovare.

Angajata va fi promovată numai în urma admiterii examenului, începând cu prima zi lucrătoare a lunii următoare, dar și în urma aprobării transformării postului de către Consiliul Județean Dolj.

Programul examenului este următorul:

- **anunțul examenului, afișat în data de 15 iunie 2020;**
- **perioada de depunere a documentelor de înscriere: 17 iunie 2020;**
- **proba scrisă, în data de 22 iunie 2020, ora 10.00;**

Tematica:

- Muzeele: strategii de ofertare în piața culturală contemporană ;
- Departamentul de Relații Publice: rolul acestuia în strategia de dezvoltare a instituției publice de cultură;
- Marketingul și politicile de accesare a pieței culturale contemporane;
- Marketingul instituției publice de cultură;
- Muzeele: strategii de ofertare în piața culturală contemporană;
- Legislația instituției muzeale.

Bibliografie:

- Alexandra Zbucea 2014, Marketing muzeal pentru nonmarketeri;
- Alexandra Zbucea, Florin Pînzaru, Cristina Galalae, 2009 - Ghid esențial de promovare;
- Alexandra Zbucea 2009, Marketingul în slujba patrimoniului cultural;
- Michele Jouve 2005. Comunicarea. Publicitate și Relații Publice. Iași, Ed. Polirom;
- Cristina Coman. 2004. Relațiile Publice Mass-Media. Iași, Ed. Polirom;
- Doug Nevsom și Bob Carell. 2004. Redactarea materialelor de relații publice. Iași, Ed. Polirom,
- Isabelle Pailliar. 2002. Spațiul public și comunicarea, Iași, Ed. Polirom;
- Legea 311/2003, Legea muzeelor și Colecțiilor Publice, republicată;
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
- Hotărârea Guvernului nr. 1.723/2004 privind aprobarea Programului de măsuri pentru combaterea birocrăției în activitatea de relații cu publicul, cu modificările ulterioare.

Afișat azi 15-06-2020

**MANAGER,
Dr. Florin Ridiche**



**Șef Birou Resurse Umane,
Ec. Sanda Natasa Alexandra**